



معرفی محصولات و خدمات

**فن آوران زرین قلم**

[www.tala.ir](http://www.tala.ir)

۰۲۱-۴۲۴۸۳۰۰۰

شرکت مهندسی زیباطلای زرین در سال ۱۳۸۱ با ایده‌ی تولید نرم‌افزارهای حسابداری طلا و جواهر تأسیس گردید. با توجه به اشراف و اشتغال مدیرعامل شرکت، مهندس فاضل معیری، در رسته‌های طلا از جمله ساخت، بنکداری و خرده‌فروشی و همچنین شناخت حوزه نرم‌افزار، این نرم‌افزار به سرعت جایگاه خود را در صنف طلا و جواهر باز کرد و در حال حاضر پرچم‌دار نرم‌افزار صنف طلا و جواهر در این حوزه می‌باشد.

در سال ۱۳۸۷، دبیرتومان اطلاع‌رسانی شرکت به نام زرین قلم به‌منظور فعالیت در حوزه اطلاع‌رسانی و پوشش اخبار صنفی راه‌اندازی شد. با توجه به تبدیل سیستم‌های اطلاع‌رسانی مظنه از روش‌های سنتی به شکل مدرن و همچنین راه‌اندازی تلفن گویا و پیامک اطلاع‌رسانی نرخ طلا، این بخش به سرعت رشد کرد و تقریباً مخاطب آن، تمامی طلافروشان سراسر کشور و فعالین صنفی شدند.

در سال ۱۳۸۸، پایگاه خبری و اطلاع‌رسانی طلا به آدرس [tala.ir](http://tala.ir) تأسیس شد و این وبسایت نیز به جایگاه ویژه‌ای در میان فعالین این حوزه تبدیل گشته و جزو سایت‌های پربازدید ایران می‌باشد.

در سال ۱۳۹۰، نسل اول تابلوهای اعلام نرخ لحظه‌ای با متد **GPRS** توسط **LED** راه‌اندازی شد.

در سال ۱۳۹۴، تمامی مجوزهای مربوط به نشر دیجیتال برای سایت طلا و مجموعه، از وزارت محترم فرهنگ و ارشاد اسلامی اخذ شد.

در سال ۱۳۹۲، اولین نسل تابلوهای هوشمند اطلاع‌رسانی بر بستر شبکه (وای‌فای و اینترنت) راه‌اندازی شد و این سیستم نیز در حال حاضر جزو پرمخاطب‌ترین محصولات شرکت می‌باشد و در اکثر طلافروشی‌ها فعال می‌باشد.

در سال ۱۳۹۵، نسل دوم تابلوهای نمایشگر نرخ مبتنی بر سیستم عامل اندروید راه‌اندازی شد که بسیار زیباتر، روان‌تر و کارآتر گردید.

در سال ۱۳۹۷، نرم‌افزار اختصاصی موبایل طراحی شد که از ویژگی‌های منحصر به فرد آن می‌توان به سرعت آپدیت فوق‌العاده و آرشيو قیمت از سال ۱۳۸۷ اشاره کرد.

در سال ۱۳۹۹، دیتاستر اختصاصی سامانه‌های اطلاع‌رسانی شکل گرفت تا در صورت بروز هرگونه قطعی ارتباط در سرورهای خارج از کشور، یا قطعی برق و یا ملی شدن اینترنت، خدمات شرکت بدون هیچ وقفه‌ای ادامه یابد.

در سال ۱۴۰۰، پلتفرم جدید سامانه‌های اطلاع‌رسانی پیاده‌سازی شد که هیچ نیازی به سخت‌افزار وابسته برای نمایش نرخ در تلویزیون‌های هوشمند ندارند و مستقیماً از طریق وب و نرم‌افزارهای اندروید، نرخ‌ها نمایش داده می‌شود. همچنین استفاده از چند مدل قالب و طراحی قالب متناسب با درخواست کاربر مهیا شد.

در سال ۱۴۰۱، مجوزهای مطبوعاتی برای سایت طلا و تبدیل آن به پایگاه خبری طلا اخذ شد و در لیست مطبوعات رسمی کشور قرار گرفت.

در سال ۱۴۰۲، مجوز نشریه چاپی برای مجموعه به نام «بازار طلا» گرفته شد که در قالب فصل‌نامه چاپی توزیع می‌گردد.

در سال ۱۴۰۳، سامانه‌ی نرم‌افزار باشگاه مشتریان و کارت ویزیت دیجیتال راه‌اندازی شد.

در سال ۱۴۰۴، سامانه‌ی مدیریت محصولات، چاپ اتیکت، موجودی‌گیری و ویتترین آنلاین راه‌اندازی شد. همچنین در این سال، نرم‌افزار مدیریت ری‌گیری برای آزمایشگاه‌های تعیین عیار طلا پیاده‌سازی گردید.

در این مجموعه سعی شده است خدمات کاملی در حوزه اطلاع‌رسانی مخاطبین حرفه‌ای و آماتور صنف طلا و جواهر و همچنین کشف قیمت و اطلاع‌رسانی دقیق نرخ‌های طلا و مسکوکات در بازار ایجاد گردد. در حال حاضر، قالب سایت‌های اطلاع‌رسانی و فروشگاه‌ی در حوزه طلا و جواهر، برای اعلام نرخ و محاسبه نرخ مصنوعات خود، از جمله سایت اتحادیه طلا و جواهر تهران ([estjt.ir](http://estjt.ir))، از نرخ‌های این مجموعه در قالب API (رابط ارتباطی برنامه‌نویسی و تبادل اطلاعات بین دو سرور بدون دخالت انسانی) استفاده می‌کنند. لیست این فروشگاه‌ها را از بخش «مشتریان ما» می‌توانید ملاحظه نمایید.

البته همان‌طور که اشاره شد، اصل فعالیت این مجموعه، تولید نرم‌افزارهای حسابداری و مدیریت و مکانیزه‌سازی صنف طلا و جواهر می‌باشد و این کاتالوگ به‌صورت تخصصی روی دیپارتمان اطلاع‌رسانی متمرکز می‌باشد.

## تابلو نمایشگر نرخ هوشمند



هدف این سیستم، اطلاع‌رسانی نرخ طلا و جواهر و سایر قیمت‌ها به صورت لحظه‌ای به مخاطبین واحد کسبی شما می‌باشد. شما با استفاده از این سیستم دیگر در حوزه نرخ‌دهی چالشی با مشتری نخواهید داشت و از آنجا که نرخ‌های اعلامی سایت طلا به‌عنوان نرخ‌های رسمی بازار طلا در ایران شناخته شده است، مشتریان نیز هنگام ورود به مغازه، طبیعتاً نرخ‌هایی که در سامانه‌ها مشاهده کرده‌اند، مطابق با نرخ‌های اعلامی در تابلو می‌باشد و این امر هم باعث اعتمادسازی و هم باعث شفافیت می‌شود.

همچنین برای طلافروش نیز بدون ریسک می‌باشد، به این دلیل که آبدیده‌فروش نیز با نرخ‌های اعلامی با مغازه‌دار معامله خواهد کرد.

یکی دیگر از اهداف این سامانه، تبلیغات و معرفی برای کسی می‌باشد. قالب نمایش داده‌شده برای طلافروشی‌ها معمولاً یک فضای بزرگی در اختیار قرار می‌دهد تا طلافروش بتواند عکس یا فیلم محصولات خود را در کنار نرخ‌ها نمایش دهد و از یک فرصت تبلیغاتی نیز بهره‌بردار.

**طلای زیبا**  
 تلفن: ۰۲۱۳۶۶۱۶۷۰  
 ZARRIN.TALA

دوشنبه  
 ۱۴۰۳/۰۹/۱۹  
 اونس

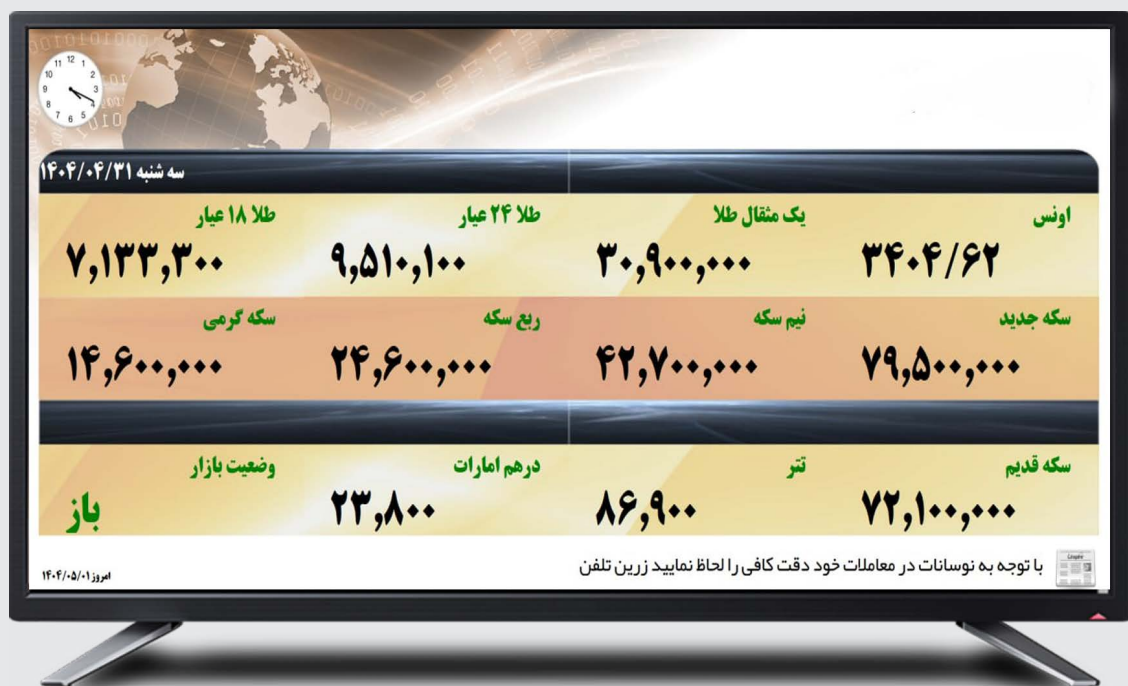
معاوضه طلا ۴,۶۲۴,۹۰۰	طلا ۲۴ عیار ۶,۲۴۸,۰۰۰	یک مثقال طلا ۲۰,۳۰۵,۰۰۰	طلا ۱۸ عیار ۴,۶۸۷,۴۰۰
سکه گرمی ۸,۲۰۰,۰۰۰	ربع سکه ۱۷,۱۰۰,۰۰۰	نیم سکه ۲۷,۳۰۰,۰۰۰	سکه جدید ۵۲,۳۰۰,۰۰۰

سکه قدیم ۵۰,۱۰۰,۰۰۰  
 درهم ۱۹,۸۸۰  
 بیت کوین ۹۸,۲۲۶/۴۵  
 مثقال جهانی ۲۰,۲۷۱,۲۰۰  
 نقره ۳۱/۶۹۹

منبع: پایگاه خبری طلا  
 www.tala.ir  
 شرکت زرین ۰۲۱-۴۷۴۸۳۰۰۰

در حال حاضر، بیش از ۱۰۰ آیتم برای نمایش نرخ در این تابلو وجود دارد که به دلخواه مشتری برای ایشان نمایش داده می‌شود. مهم‌ترین آن‌ها عبارتند از:

نرخ انواع سکه، نرخ طلای بازار ایران، نرخ طلای جهانی، نرخ ارزهای رایج، نرخ ارزهای دیجیتال، برابری



ارزها، نرخ شاخص‌های انرژی مانند نفت، نرخ نقره، و همچنین نرخ خرید یا معاوضه طلا (البته نرخ خرید و معاوضه قابلیت شخصی‌سازی متناسب با عیار دلخواه طبق عرف شهر و منطقه را دارا می‌باشد).

### چرا تمامی پاساژهای بازار تهران از تابلوهای اعلام نرخ زرین استفاده می‌کنند؟

در تمامی پاساژهای بازار تهران از تابلوهای شرکت زرین استفاده می‌شود. دلیل اصلی آن، صحت نرخ‌گذاری و انطباق آن با معاملات بازار است. همچنین تیم پشتیبانی شرکت زرین متعهدانه موارد و مشکلات مشتریان را در کوتاه‌ترین مدت برطرف می‌کند و اطمینان خاطر ایجاد می‌کند که در بلندمدت، خدمات به بهترین حالت ایجاد گردد. به همین علت است که غالب پاساژهای بازار، بیش از ۱۰ سال متمادی از خدمات این مجموعه استفاده می‌کنند.

## تفاوت مجموعه‌ی زرین با سایر مجموعه‌های اطلاع‌رسانی چیست؟

شرکت زرین از ابتدا در این حوزه پیشرو بوده و همواره تلاش کرده خدمات مناسبی به مشتریان ارائه دهد. تمرکز اصلی آن بر استفاده از زیرساخت‌های قوی است؛ به طوری که سرورهای اختصاصی شرکت در دو دیتاستر داخلی، محل شرکت و خارج از کشور فعال هستند تا اطلاع‌رسانی به بهترین شکل انجام شود. سامانه اختصاصی کشف قیمت نتیجه بیش از ۱۵ سال تجربه است که با ترکیب هوش مصنوعی، ارسال نرخ‌های بازار توسط همکاران، حضور در گروه‌های معاملاتی، دریافت لحظه‌ای اطلاعات، دسترسی به نرخ معاملات بورس‌های جهانی، ارتباط با فعالان بزرگ بازار و رؤسای اتحادیه‌ها، و سامانه‌های پایش هوشمند، نرخ‌های لحظه‌ای را شناسایی و اطلاع‌رسانی می‌کند. در بخش نرم‌افزار نیز مهندسين شرکت همواره در حال به‌روزرسانی خدمات و اجرای ایده‌های



نوین هستند. سیاست ما همیشه حرکت در لبه فناوری بوده و از جمله فناوری‌هایی که نخستین بار در مجموعه پیاده‌سازی شده، می‌توان به مواردی اشاره کرد که در ادامه خواهد آمد.

استفاده از فناوری Ajax در سال ۱۳۸۰، پیاده‌سازی تلفن گویا بر بستر IP، ارسال پیامک هوشمند متناسب با درخواست، استفاده از فناوری USSD در قیمت‌ها، استفاده از تلفن گویا با هوش مصنوعی، استفاده از فناوری WebSocket برای اطلاع‌رسانی لحظه‌ای، پیاده‌سازی تابلوهای اعلام نرخ مولتی پلتفرم با قابلیت اجرا بر روی هر دستگاه و هر سیستم‌عامل از جمله Mac، Windows، Linux، Android، iOS و همچنین ربات‌های تلگرامی برای اعلام قیمت‌ها و ربات‌های عکس‌ساز برای اینستاگرام و سایر شبکه‌های اجتماعی.

خوشحال می‌شویم شما هم به خانواده بزرگ زرین قلم بپیوندید.

## نسخه ویژه صرافان و سکه فروشان

یکی از مدل‌های تخصصی سیستم‌های اطلاع‌رسانی، تابلوهای نمایشگر نرخ ویژه صرافان و سکه‌فروشان است. این سامانه با طراحی تصویری قابل تنظیم، نرخ‌های خرید و فروش را به صورت جداگانه نمایش می‌دهد. در نسخه صرافان، نرخ‌ها می‌توانند دستی یا خودکار وارد شوند. در حالت خودکار، نرخ‌ها از سرور شرکت دریافت شده و با تعیین مارجین، نرخ خرید و فروش مشخص می‌شود. مثلاً می‌توان نرخ فروش را یک میلیون تومان بالاتر از نرخ مرجع تنظیم کرد.

نمایش نرخ سکه‌های پارسیان و شمش‌های سرمایه‌گذاری نیز قابل انجام است. همچنین کاربران می‌توانند منابع نرخ دلخواه تعریف کرده و اطلاعات جدید مانند دلار توافقی را اضافه کنند.

بیش از ۱۰۰ واحد صرافان و سکه‌فروشی از این سامانه استفاده می‌کنند که با قابلیت شخصی‌سازی بالا، ابزاری نوین و مطمئن برای فعالان حرفه‌ای بازار ارز و سکه محسوب می‌شود.



سامانه‌ی گلد پرایس یک سامانه‌ی تخصصی و پیشرفته در حوزه‌ی اطلاع‌رسانی نرخ‌ها است که به‌صورت اختصاصی و متمرکز، به نمایش انواع قیمت‌ها و شاخص‌های اقتصادی می‌پردازد. این سامانه، با بهره‌گیری از زیرساخت‌های فنی قدرتمند و به‌روز، برای نمایش انواع نرخ‌ها می‌باشد نرخ‌هایی همچون حامل‌های انرژی نظیر نفت، نرخ مواد و فلزات صنعتی مانند نقره، پلاتین و مس، نرخ رمزارزهای معتبر را به‌صورت لحظه‌ای و با دقت بالا در اختیار کاربران قرار می‌دهد.

در این سامانه، بیش از ۱۰۰ آیتیم قیمت‌دهی مختلف تعریف شده است که کاربران می‌توانند با توجه به نیاز خود، نمایش آن‌ها را شخصی‌سازی نمایند. همچنین، یکی از ویژگی‌های مهم گلد پرایس، قابلیت رسم نمودارهای تحلیلی برای بررسی تغییرات نرخ‌ها در بازه‌های زمانی مختلف است. این امکان به کاربران کمک می‌کند تا روندهای قیمتی را به‌صورت بصری تحلیل کرده و تصمیم‌گیری آگاهانه‌تری در حوزه‌ی خرید، فروش یا سرمایه‌گذاری داشته باشند.

علاوه بر بستر وب، سامانه‌ی گلد پرایس به‌صورت یکپارچه با سیستم تلفن گویای هوشمند نیز در ارتباط است. بدین معنا که کاربران می‌توانند از طریق تماس تلفنی با سامانه، نرخ‌های مورد نظر خود را به‌صورت صوتی دریافت نمایند. این ویژگی به‌ویژه برای کاربرانی که در لحظه دسترسی به اینترنت ندارند یا ترجیح می‌دهند از روش‌های صوتی استفاده کنند، بسیار کاربردی و مفید خواهد بود.

**آدرس سایت: GoldPrice.IR می‌باشد**





## نرم افزار هوشمند تلفن همراه

نرم افزار هوشمند تلفن همراه شرکت زرین، در دو نسخه اندروید و وب اپ برای گوشی های آیفون عرضه شده است. با استفاده از این نرم افزار می توانید قیمت های لحظه ای طلا و جواهر و همچنین ارزش های دیجیتال را داشته باشید.

برای زمانی که شما در مغازه حضور ندارید، نرم افزار به شدت به شما کمک می کند که از قیمت ها جا نمانید. از ویژگی منحصر به فرد این نرم افزار، ویجت هوشمند می باشد که شما می توانید آن را در گوشی خود استفاده کنید و به لحظه روی صفحه اصلی گوشی، نرخ ها را داشته باشید. همچنین سامانه پشتیبانی برخط و سیستم ارسال پیام از شرکت به مشتری و مشتری به شرکت نیز در این سامانه در نظر گرفته شده است.

شما با دارا بودن این نرم افزار می توانید از وضعیت اشتراک خود و مدت زمان باقیمانده مطلع گردید و در بخش خبری این نرم افزار می توانید رویدادهای صنف طلا و جواهر و اخبار آن را دنبال کنید و مثلاً از نمایشگاه های طلا و جواهر در داخل یا خارج از کشور مطلع شوید.

یکی دیگر از ویژگی های این نرم افزار، بخش دیوار اطلاع و آگهی آن می باشد که می توانید نیازمندی های تخصصی صنعت طلا و جواهر را در آن اضافه کنید و از مخاطبین این نرم افزار نیز برای جذب و همکاری استفاده نمایید.



## نشریه و ویژه نامه های نمایشگاهی

نشریه بازار طلا در سال ۱۴۰۲ فعالیت خود را شروع کرد و در حال حاضر ۵ نسخه از آن چاپ شده است این نشریه به صورت تخصصی در حوزه طلا و جواهر و صنایع وابسته فعالیت می‌کند و به صورت مجله‌ای و فصلنامه به صورت تمام رنگین با بالاترین کیفیت چاپ می‌گردد.

یکی دیگر از موارد چاپی که در مجموعه انجام می‌شود ویژه‌نامه خبری سایت طلا و نشریه بازار طلا می‌باشد که معمولاً به صورت دوره‌ای یا بر اساس رویدادهای خاص مثل نمایشگاه‌ها و یا رویدادهای صنف طلا و جواهر چاپ می‌گردد معمولاً این ویژه‌نامه‌ها به صورت روزنامه‌ای چهار رنگ چاپ می‌گردد و بین ۸ تا ۱۲ صفحه می‌باشد

توزیع این ویژه‌نامه‌ها در اتحادیه‌های منتخب سراسر کشور که حدود ۲۰ اتحادیه هست می‌باشد و معمولاً این ویژه‌نامه‌ها با تیراژ بین ۳ تا ۵ هزار عدد چاپ می‌گردند.

اگر تمایل دارید برند شما نیز در این ویژه‌نامه‌ها حضور داشته باشد و برای مارکتینگ ه اطلاع اعضای صنف برسد می‌توانید با همکاران ما در تحریریه نشریه تماس حاصل فرمایید و همچنین در این بخش دیپارتمان تخصصی آژانس عکس نیز وجود دارد که می‌توانید به آن مراجعه کرده و از رویدادهای صنف مطلع گردید و یا از عکس‌های با کیفیت آن خریداری کرده و در محصولات خود استفاده. می‌توان گفت پایگاه خبری طلا توانسته یک تاریخ شفاهی از صنف طلا و جواهر را در ۲۵ سال گذشته مستند و گرد آورد



## سایت اطلاع رسانی و پایگاه خبری طلا

سایت [tala.ir](http://tala.ir) مرجع تخصصی و معتبر در زمینه طلا، سکه، جواهر و فلزات گرانبهاست که با هدف اطلاع رسانی دقیق، تحلیل بازار و معرفی فعالان هنر صنعت طلا و جواهر راه اندازی شده است. چه فعال بازار باشید و چه به عنوان خریدار یا سرمایه گذار به این حوزه علاقه مند باشید، در [TALA.IR](http://TALA.IR) می توانید به جدیدترین قیمت ها، تحلیل ها و اخبار تخصصی دسترسی پیدا کنید.

با [TALA.IR](http://TALA.IR) دنیای طلا را حرفه ای تر دنبال کنید. از قیمت لحظه ای تا معرفی برندهای برتر، از آموزش های کاربردی تا اخبار اقتصادی مرتبط با آن.

## سامانه های قیمت ها در قالب API

سامانه API به شما این امکان را می‌دهد که بتوانید از اطلاعات مجموعه در وب سایت یا سامانه‌های فروشگاهی خود استفاده کنید حال این اطلاعات می‌توان برای نمایش به مشتری باشد و یا جهت قرار دادن در فرمول قیمت طلا برای نمایش به مشتری، فرض کنید و شما می‌خواهید زمانی که مشتری درخواست کسب اطلاعات و یا خرید را دارد به صورت هوشمند طبق نرخ لحظه‌ای طلا به ایشان نرخ داده شود پس لازم است که سایت شما بتواند مستقیماً بدون نیاز دخالت نیروی انسانی نرخ طلا را در سامانه بانک اطلاعاتی خود به روز کند و از این نرخ برای محاسبه استفاده کند با استفاده از این ویژگی شما می‌توانید از معتبرترین نرخ‌ها برای محاسبه قیمت‌های خود استفاده نمایید.

در حال حاضر بیش از ۷۰ وب سایت و سامانه از نرخ‌های شرکت زرین برای نمایش به کاربران و محاسبه در فرمول فروشگاهی خود استفاده می‌کنند.

همچنین مجموعه دارای کامل‌ترین سامانه‌های نرخ دهی در حوزه‌های قیمت بورس‌های جهانی

فلزات گرانبها بورس‌های انرژی

اقلام خوراکی برابری ارزها و

ارزهای دیجیتال می‌باشد.

اگر شما نیز به فکر تاسیس

یک فروشگاه اینترنتی هستید و

یا یک وب سایت در حوزه طلا

و جواهر در حال حاضر دارید و

به دنبال هوشمند کردن آن

و استفاده از یک منبع معتبر

برای قیمت‌ها برای نمایش در

سایت و محصولات خود هستید

می‌توانید از خدمات API

شرکت ما استفاده کنید.



# API

## باشگاه مشتریان و سامانه دریافت مشخصات مشتری

باشگاه مشتریان و سامانه‌های CRM برای توسعه کسب‌وکار، مدیریت و ایجاد شعب جدید ضروری هستند. این سامانه‌ها با ثبت و ذخیره مشخصات مشتریان، نیاز به شناخت شخصی مشتریان را از بین برده و پیگیری فرآیندها را تسهیل می‌کنند. دسترسی یکپارچه پرسنل به اطلاعات، توسعه‌پذیری سیستم را افزایش داده و اطلاعات را مستند می‌سازد. دسترسی به اطلاعات دقیق مشتریان، امکان تبدیل مشتریان بالقوه به بالفعل را فراهم می‌کند. با استفاده از پروموشن‌ها، تبلیغات هدفمند و تعامل دوسویه، می‌توان خریداران را به مشتریان وفادار تبدیل کرد.

سامانه باشگاه مشتریان به شما اجازه می‌دهد تا از یک پایگاه داده دقیق مشتریان بهترین استفاده را ببرید. این پایگاه داده در توسعه مجموعه کارگشا خواهد بود و امکان اطلاع‌رسانی آسان تغییرات شعب، اطلاع‌رسانی در فضای مجازی و برگزاری جشنواره‌های فروش را فراهم می‌آورد.

تمامی این مزایا بدون یک پایگاه داده منسجم از مشتریان میسر نیست.





## کارت ویزیت دیجیتال

کارت ویزیت دیجیتال عملکردی مشابه کارت ویزیت سنتی دارد، با این تفاوت که امکان دسترسی مستقیم به شبکه‌های اجتماعی و ذخیره اطلاعات تماس کسب‌وکار شما در گوشی مخاطب فراهم می‌شود. این ویژگی منجر به ثبت کامل مشخصات شما در بخش مخاطبین مشتری شده و او می‌تواند اطلاعات خود را در پایگاه داده باشگاه مشتریان شما اضافه کند تا از مزایای آن بهره‌مند شود. این اطلاعات برای کسب‌وکار شما ارزش قابل توجهی دارد.

یکی دیگر از ویژگی‌های برجسته این سیستم، سهولت در جمع‌آوری داده‌هاست. به عنوان مثال، در یک نمایشگاه، به جای نیاز به چندین کارمند برای جمع‌آوری اطلاعات مراجعین به غرفه، با استفاده از کارت ویزیت دیجیتال، مخاطب می‌تواند با اسکن یک کد QR به صورت خودکار از محصولات و خدمات شما مطلع شود. این فرآیند نیاز به ورود دستی داده‌ها توسط نیروی انسانی را از بین می‌برد و بازدیدکننده، متناسب با منافع تعریف‌شده در باشگاه مشتریان، اطلاعات خود را مستقیماً در سامانه شما ثبت می‌کند.

## سامانه فروشگاه ساز و ویتترین آنلاین

سامانه فروشگاه ساز و ویتترین آنلاین یکی از محصولات نوین شرکت زرین است که با هدف فراهم آوری فضایی اختصاصی در بستر اینترنت برای نمایش محصولات شما طراحی گردیده است. برخلاف هزینه های گزاف و دانش فنی مورد نیاز برای طراحی وبسایت های استاندارد، این سامانه شما را از درگیر شدن با مسائل فنی خارج از حوزه تخصصی تان بی نیاز می سازد. با بهره گیری از این سامانه، شما صرفاً بر تولید محتوای باکیفیت شامل عکس های جذاب و توضیحات جامع برای ارائه محصولاتتان تمرکز خواهید کرد. فرآیند انتشار محصولات شما در فضای اختصاصی یا عمومی پلتفرم ویتترین آنلاین زرین، و همچنین جذب مشتری و افزایش فروش از طریق دسترسی به طیف وسیع مشتریان، توسط سامانه شرکت زرین مدیریت خواهد شد. یکی از ویژگی های منحصر به فرد این سامانه، سیستم اعلام نرخ هوشمند محصولات است. برخلاف پلتفرم هایی نظیر اینستاگرام که امکان به روزرسانی لحظه ای قیمت ها را ندارند و قیمت طلا نیز به دلیل نوسانات دائمی در بازارهای داخلی و جهانی متغیر است، طراحی های صورت گرفته در شرکت زرین این امکان را فراهم می آورد. با افزودن محصول و درج اجرت و سود آن، سیستم به صورت هوشمند و متناسب با قیمت های لحظه ای طلا، قیمت صحیح را به روزرسانی و به مشتری نمایش می دهد.

مزیت دیگر این سامانه، بهره مندی از ظرفیت های تبلیغاتی سایت طلا است. سایت طلا، به دلیل ماهیت خبری خود، روزانه بیش از دو میلیون بازدیدکننده دارد که این مخاطبین می توانند مشتریان بالقوه شما باشند. کافی است محصولات خود را به درستی عکاسی و پرزنت نمایید تا این بازدیدکنندگان به مشتریان فعال تبدیل شوند.



این سامانه، که یک سیستم حسابداری نیست، با هدف هویت بخشی به محصولات شما طراحی شده است. استفاده از آن، نیاز به ترازو و محاسبه دستی قیمت در فروشگاه را از بین می برد. با ورود مشخصات اولیه (وزن و اجرت) هر محصول به سیستم، کفایت کد آن محصول را وارد کنید تا نرخ لحظه ای آن نمایش داده شود. این امر فرآیند کاری را ساده و شفاف می سازد، امکان استفاده از نیروی کار با تجربه کمتر را فراهم می آورد، و توسعه شعب را تسهیل می کند، زیرا فرآیند جذب نیروی انسانی ساده تر خواهد شد.

علاوه بر این، سامانه امکان مقایسه موجودی فیزیکی با بانک اطلاعاتی را فراهم می آورد. با اسکن بارکد محصولات در زمان موجودی گیری، سیستم به سرعت و دقت اختلافات موجودی را شناسایی کرده و کدهای محصولات مفقود شده را نمایش می دهد.

با بهره گیری از سیستم نوین موجودی گیری RFID، فرآیند مذکور به شکل چشمگیری تسریع و تسهیل می گردد. بر خلاف متدهای سنتی بارکدی که برای ۱۰۰۰ قلم کالا حدود ۲ تا ۳ ساعت زمان نیاز دارند، موجودی گیری با RFID تنها ۱۰ تا ۱۵ دقیقه به طول می انجامد و دقت بسیار بالاتری دارد. این فناوری با استفاده از چیپست های الکترونیکی تعبیه شده در لیبل ها، اطلاعات محصول را ثبت و

بازخوانی می کند.

استفاده از این سیستم به شما امکان می دهد موجودی گیری روزانه انجام دهید. بدین ترتیب، در صورت مفقود شدن یا دزدیده شدن محصولی، همان شب مطلع شده و می توانید علت را با دقت بررسی کنید.





در مقابل، موجودی‌گیری‌های سنتی با فواصل زمانی طولانی، ردیابی منشأ کسری را دشوار می‌سازد. این سامانه به طور موثری امنیت فروشگاه را افزایش داده و توسعه مجموعه را تسریع می‌بخشد.

شرکت زرین تجهیزات نسل سوم سامانه RFID را پیشنهاد می‌کند که از دقت و کاربری بسیار ساده‌ای برخوردار است. همچنین، سامانه موجودی‌گیری امکان ارسال گزارش لحظه‌ای موجودی‌گیری (شامل موجودی‌ها و کسری‌ها) را به مدیر، حتی در صورت عدم حضور در فروشگاه، فراهم می‌آورد و ایشان می‌توانند از طریق فضای ابری در اینترنت از روند موجودی‌گیری مطلع گردند.

## سامانه ری گیری

آزمایشگاه‌های تعیین عیار طلا نقشی حیاتی در صنعت طلا و جواهر ایفا می‌کنند. این مراکز با آنالیز دقیق طلاهای آب شده، عیار آن‌ها را مشخص می‌سازند. یکی از نیازهای اساسی این کسب‌وکارها، سامانه‌ای دقیق، ساده و در دسترس است تا پس از تعیین عیار هر پاکت ری، اطلاعات به سرعت ثبت و به مشتریان اطلاع‌رسانی شود.



شرکت زرین با بهره‌گیری از دانش نرم‌افزاری و تجربه خود در پیاده‌سازی چنین سیستمی، سامانه آزمایشگاه‌های تعیین عیار طلا را رونمایی کرده است. این سامانه به آزمایشگاه‌ها کمک می‌کند تا به راحتی فرآیندهای خود را مدیریت کنند. همچنین، مشتریان می‌توانند از طریق تلفن گویا، وبسایت و ربات‌های تلگرامی در شبکه‌های اجتماعی داخلی و خارجی، به اطلاعات مربوط به عیار طلای خود دسترسی یابند.

## ارتباط با ما

تلفن گویای قیمت طلا، سکه و ارز : ۵۱۰۲۹

کد ussd : \*۶۶۵۵\*۵۱۰۲۹#

آدرس وب سایت : [www.tala.ir](http://www.tala.ir)

تلفن : ۴۲۴۸۳۰۰۰

آدرس اینستاگرام : @talair

آدرس اینستاگرام همکاران صنفی : @zarrintv

آدرس وب سایت اختصاصی نرخ : [Goldprice.ir](http://Goldprice.ir)

آدرس سایت تابلو اعلام نرخ : [Goldex.tv](http://Goldex.tv)



دریافت اپلیکیشن نرخ طلا